

Critérios para análise de um website ou de um blogue

Tema

- O tema está bem definido?
- Percebe-se qual é o tema e o objetivo da informação?
- O tema ou o objetivo da informação são explicados?

Autoria

- É um website de uma instituição ou pessoal?
- O autor está identificado?
- Existe alguma descrição do autor?
(se for pessoal: habilitações, publicações, entre outras;
se for de uma instituição: informação sobre a instituição)
- Tem um meio de contacto?
(email, formulário, chat, ...)

Atualização

- Consegues encontrar a data de criação do *website*?
- Consegues encontrar a data de atualização ou da última publicação no *website*?
- A atualização da informação é frequente?
(tem muitas notícias/artigos)

Informação

- A informação está organizada?
(por exemplo por secções, por títulos, por artigos ou por data)
- A informação é original?
(foi criada pelo autor)
- Reproduz informação de outros websites?
- As fontes são citadas?
- Tem hiperligações para outros *websites*?

Interface

- A velocidade de abertura do *website* é aceitável?
- A informação tem legibilidade?
(tamanho da letra; a cor da letra proporciona um bom contraste com o fundo)
- A navegação é intuitiva?
(tem botões ou barra de separadores que permitem navegar no *website*)
- Existe um mapa do *website*?
- Existe um espaço de pesquisa dentro do *website*?